

Fragebogen Kreativkonzept

Die Antworten aus diesem Fragen bilden das Gerüst für die gestalterische Umsetzung. Die im Ermittlungsprozess gesammelten Informationen (Kundenerhebung, Analysen, Interviews...) werden sie mit den entsprechenden Antworten versorgen.

Projektzusammenfassung:

Festhalten allgemeiner Projektinformationen, Zielsetzung und bedeutsamer Hintergrundinformationen für das Redesign. Dieser Abschnitt gibt einen Überblick über das Projekt als Ganzes.

Was ist der wesentliche Ansatzpunkt für das Projekt?

Legen Sie bedeutungsvolle Hintergrundinformationen bei.

Was ist der Hauptzweck der neuen Website?

Was sind die sekundären Ziele der neuen Website?

Gibt es auch langfristige Ziele?

Wahrnehmung Tonfall

Wie soll ihr Zielpublikum auf die neue Website reagieren.

Was denkt ihr Zielpublikum über ihre Firma und den derzeitigen Webauftritt?

Wie wollen wir bei unserem Zielpublikum wahrgenommen werden?

Wie kann die Website dazu beitragen, dieses Ziel zu erreichen?

Mit welchen Adjektiven kann beschrieben werden, wie die Website und das Unternehmen wahrgenommen werden?

Welches sind die visuellen Ziele, die die Website vermitteln soll?

Kommunikationsstrategie

Wie werden wir sie überzeugen?

Welche Kernaussage wollen sie mitteilen? z.B. kostengünstig, zuverlässig, sicher...?

Wie wollen Sie die Kernaussage mitteilen? z.B. Spezielles Angebot...

Arbeiten Sie Entwicklungsphasen heraus, um Ihre Ziele abzuarbeiten. Wie beabsichtigen Sie den Erfolg ihrer Website zu messen?

Platzierung gegenüber Mitbewerbern

Wie unterscheiden Sie sich von ihren Mitbewerbern und welche Faktoren verhelfen Ihnen zum Erfolg?

Worin unterscheidet sich ihre Firma oder Ihre Website von den Mitbewerbern?

Welche Bereiche Ihrer Website sind erfolgreich und warum?

Kernaussage:

Welches Stichwort umschreibt Ihre neue Website treffend?
